

РЫНОК ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ – СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Рынок телекоммуникационных услуг в РФ в последние годы активно развивается. Появляются новые технологии, которые становятся платформой для реализации новых услуг и снижения уровня доступности для существующих. Интерес населения смещается в сторону услуг на основе новых технологий.

Отметим, что под основными сегментами рынка телекоммуникационных услуг мы понимаем: услуги телефонной связи, услуги мобильной связи, услуги передачи данных и Интернета.

Для формирования структурированной картины рынка телекоммуникационных услуг в Московской области, определения основных игроков в существенных сегментах, а также анализа реального спектра телекоммуникационных услуг в регионе и их проникновения (в качественном плане) компания «Современные Телекоммуникации» провела исследование, в котором также акцентировано внимание на анализе основных тенденций и определении проблемных вопросов развития рынка телекоммуникационных услуг в Московской области. С некоторыми результатами данной работы мы познакомим читателей.

ОБЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО РЫНКА РЕГИОНА

В Московской области существует развитая система электросвязи. Главными приоритетами в сфере телекоммуникационных услуг являются: увеличение контингента пользователей, обеспечение доступности современных услуг, повышение качества предоставляемых услуг и расширение их перечня.

Среди регионов РФ Московская область находится в числе самых насыщенных средствами электросвязи и представляет один из крупнейших в стране региональных рынков телекоммуникационных услуг – 14-е место в 2007 году по доходам от услуг связи общего пользования (по данным Росстата). Так, в 2007 году

доходы от услуг связи общего пользования составили 16,17 млрд. рублей, увеличившись за год на 23%.

Для рынка телекоммуникационных услуг Московской области свойственны общероссийские тенденции:

- высокие по сравнению с другими отраслями темпы роста;
- активное внедрение новых технологий;
- изменение структуры предоставляемых услуг.

Также отмечается общая положительная тенденция в развитии предприятий и перенос объемов пользования с традиционных телекоммуникационных услуг к новым видам услуг: предоставление услуг на основе мультисервисных транспортных сетей (магистральных и сетей доступа), широкополосный интернет-доступ (ШПД), СПС 3-го поколения (3G) и ряд других.

Оценим уровень развития телекоммуникаций в Московской области на общем фоне *развития информационных технологий* (ИКТ) в регионе при сравнении с другими регионами РФ. В качестве одного из показателей развития рынка телекоммуникаций в Московской области нами использован «Индекс готовности российских регионов к информационному обществу».

Индекс готовности регионов к информационному обществу предназначен для оценки степени готовности регионов к широкомасштабному использованию ИКТ для своего развития. Цель индекса, разработанного дирекцией мониторинга развития информационного общества Института развития информационного общества при поддержке Мининформсвязи России (сейчас – Минкомсвязи России), – создать информационно-аналитический инструмент для выработки, проведения и корректировки политики развития информационного общества на федеральном и региональном уровнях.

Индекс строится на основе оценки факторов развития информационного общества и оценки использования ИКТ в регионах для развития ключевых сфер деятельности (государственного управления, бизнеса, здравоохранения, культуры), а также населением и в домохозяйствах. Для построения ин-

декса используется более 70 показателей, характеризующих готовность регионов к информационному обществу; при этом в их число входят ключевые показатели доступа и использования ИКТ, рекомендуемые международными организациями.

Каковы значения вышеуказанного индекса в Московской области? По данным 2004–2005 годов регион с оценкой 3,43 балла занимал 14-е место, но в 2006 году – с оценкой 3,47 балла занимал уже 11-е место. Для справки: в 2006 году Санкт-Петербург (2-е место) имел 4,93 балла, Москва (1-е место) – 6,29 балла.

Подытог ИКТ-инфраструктуры в Московской области составлял 3,92 балла (9-е место).

По итогам 2006 года Московская область занимала следующие места среди регионов РФ:

- телефонная плотность – 45-е место (3,64 балла);
- проникновение сотовой мобильной связи – 2–3-е место (5,23 балла);
- число ПК на 100 человек населения – 14-е место (3,93);
- число абонентов Интернета на 100 человек населения – 62-е место (1,13).

Приведенные выше данные позволяют сделать вывод о том, что ИКТ в Московской области характеризуется *недостаточным уровнем развития телекоммуникационной инфраструктуры*. Есть и ориентиры – например, столичные регионы, показатели по которым пока существенно выше.

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В качестве первой такой особенности отметим региональную структуру рынка: в региональном административно-территориальном образовании отсутствует ядро – столица региона. Таким образом, регион представляет собой кольцо достаточно крупных городов вокруг Москвы с высокой плотностью населения и высоким платежеспособным контингентом. Далее плотность населения снижается и начинают преобладать города с населением до 50 тыс. человек и поселки, население которых достигает 20 тыс. человек. Наименьшая плотность – в окраинных районах – Лотошинском, Шаховском, Можайском, где она составляет около 20 чел./кв. км.

По мнению экспертов, в большинстве городов Московской области с населением более 50 тыс. человек услуги, отнесенные к классу «базовые», доступны большинству населения. Иная ситуация в поселках и небольших удаленных городах.

Другая особенность рынка телекоммуникационных услуг региона – присутствие большинства крупных московских и федеральных альтернативных операторов. Финансовые возможности этих операторов, их технологический и кадровый потенциал создают хорошие предпосылки для развития рынка услуг связи в области.

В Московской области (лицензионной зоне) в сегменте инфокоммуникаций услуги предлагают более 1300 компаний (по данным Мособлстата на 01.01.2008, ОКVED – 64.1- 64.20.3). Однако число лицензиатов по различным видам деятельности в области связи на территории Московской области существенно выше – превышает 3000, из них зарегистрированы в регионе более 950. Это позволяет судить о благоприятных перспективах развития телекоммуникаций в регионе.

На территории Московской области услуги связи предоставляют более 300 операторов связи (данные ОАО «ЦентрТелеком» на март 2008 года). Отметим, что к сети Московского филиала ОАО «ЦентрТелеком» присоединены: 183 оператора на местном уровне, 11 операторов на зоновом уровне и 6 операторов МГ/МН-связи.

Еще одна особенность этого рынка обусловлена структурой регионального административно-территориального образования. Например, план нумерации и распределение так называемых московских телефонных номеров на территории Московской области. Это вызывает определенные проблемы при тарификации межзоновых звонков.

Особенностью рынка телекоммуникационных услуг Московской области также является искажение статистических показателей деятельности операторов, предлагающих услуги в регионе. При статистическом учете доходов операторов, предлагающих свои услуги в Московской области, но зарегистрированных в Москве или в ином регионе, в настоящее время имеет место снижение объективных показателей (например, объем рынка в денежном и натуральном выражении).

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ СВЯЗИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Как уже отмечалось ранее, по данным Росстата, в 2007 году доходы от услуг связи общего пользования в регионе выросли за год на 23% и составили 16,17 млрд. рублей.

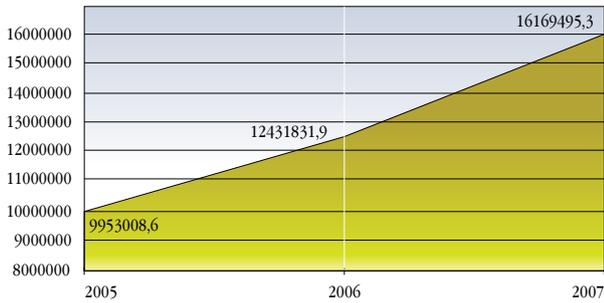
На рисунке 1 показана динамика доходов от услуг связи общего пользования в целом за 2005–2007 годы, а на рисунке 2 – аналогичные доходы, но альтернативных операторов.

На рисунке 3 представлен удельный вес секторов в общем объеме доходов от услуг связи общего пользования в 2007 году.

В таблице 1 показан рост доходов по сегментам от услуг связи общего пользования в Московской области в 2006–2007 годах. Наибольший рост наблюдается в сегменте «Междугородная, внутризоновая и международная телефонная связь», минимальный – в секторе «Сельская телефонная связь», что является результатом нерешенности одной из основных проблем развития связи для РФ в целом.

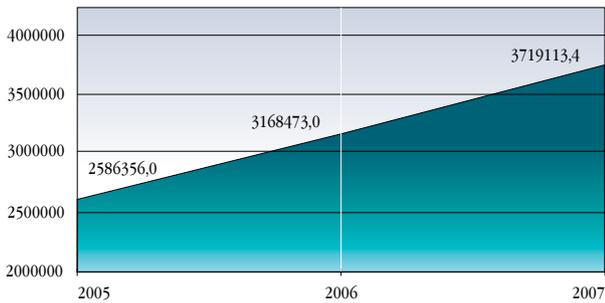


1



ДОХОДЫ ОТ УСЛУГ СВЯЗИ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ЗА 2005–2007 ГОДЫ (ТЫС. РУБЛЕЙ)

2



ДОХОДЫ ОТ УСЛУГ СВЯЗИ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ПО АЛЬТЕРНАТИВНЫМ ОПЕРАТОРАМ (ТЫС. РУБЛЕЙ)

3



УДЕЛЬНЫЙ ВЕС СЕКТОРОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ДОХОДОВ ОТ УСЛУГ СВЯЗИ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ В 2007 ГОДУ

В 2007 году объем реализации услуг населению региона составил 7,60 млрд. рублей – 47% от доходов от услуг связи общего пользования. На рисунке 4 представлено распределение этого показателя по секторам.

В 2007 году доходы сектора «Электросвязь» в Московской области выросли на 32% по отношению к 2006 году (рис. 5).

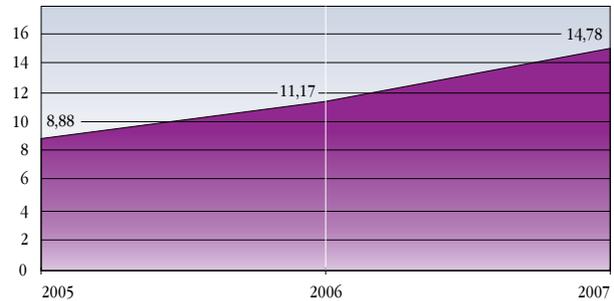
Структура доходов от услуг связи общего пользования по секторам с выделением доли альтернативных операторов связи по итогам 2007 года представлена в таблице 2. Приведенные данные свидетельствуют

4



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УСЛУГ СВЯЗИ НАСЕЛЕНИЮ ПО СЕКТОРАМ В 2007 ГОДУ

5



ДОХОДЫ СЕКТОРА ЭЛЕКТРОСВЯЗИ В 2006–2007 ГОДАХ (МЛРД. РУБЛЕЙ)

о том, что альтернативные операторы имеют наиболее существенный вес в секторах «Документальная электро-связь» (64,6%) и «Радиосвязь, радиовещание и спутниковая связь» (98,9%).

Для сравнительного анализа развития рынка услуг связи в Московской области мы использовали данные по РФ и Центральному ФО. На рисунке 6 представлены доходы от услуг связи общего пользования в целом за 2005–2007 годы по Московской области, РФ и Центральному ФО.

В таблице 3 приведена численность постоянного населения РФ и Центрального ФО в среднем за 2007 год. Коэффициент введен с целью нормализации результатов на 1000 человек.

На рисунке 7 представлены доходы от услуг связи общего пользования в целом за 2005–2007 годы, по Московской области, РФ и Центральному ФО, нормированные по численности населения (табл. 3). Видно, что доходы в Московской области существенно ниже, чем в среднем по РФ и по Центральному ФО.

Полученная оценка характеризует определенный потенциал развития рынка телекоммуникационных услуг в Московской области. Однако следует учесть возможное существенное искажение реальной ситуации, например, при статистическом учете дохо-



Таблица 1

**ГОДОВОЙ РОСТ ДОХОДОВ ПО СЕКТОРАМ ОТ УСЛУГ СВЯЗИ ОБЩЕГО
ПОЛЬЗОВАНИЯ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2006–2007 ГОДАХ**

Год	Доходы по видам услуг связи, тыс. рублей							
	Почтовая связь	Междугородная, внутризоновая и международная телефонная связь	Городская телефонная связь	Сельская телефонная связь	Документальная электронная связь	Радиосвязь, радиовещание, телевидение и спутниковая связь	Присоединение и пропуск трафика	Другое
2006	1264741,3	2619346,1	3819215,8	435444,0	1092512,0	1298011,2	1733422,9	169138,6
2007	1804476,0	4220743,5	4301257,1	469710,1	1393151,9	1793433,0	2025812,4	160911,3
Рост доходов по секторам, %	42,7	61,1	12,6	7,9	27,5	38,2	16,9	-4,9

Таблица 2

**СТРУКТУРА ДОХОДОВ ОТ УСЛУГ СВЯЗИ
ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ПО СЕКТОРАМ С ВЫДЕЛЕНИЕМ
ДОЛИ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ОПЕРАТОРОВ СВЯЗИ
ПО ИТОГАМ 2007 ГОДА**

Всего	Внутризоновая, междугородная и международная связь	Городская телефонная связь	Сельская телефонная связь	Документальная связь	Услуги присоединения и пропуска трафика	Радиосвязь, радиовещание и спутниковая связь	Почтовая связь
16169495,3	4220743,5	4301257,1	469710,1	1393151,9	2025812,4	1793433,0	1804476,0
Альтернативные операторы	68601,8	540318,4	107958,6	899409,8	315674,4	1773508,4	0,0
Доля сектора, %	26,1	26,6	2,9	8,6	12,5	11,1	11,2
Доля альтернативных операторов в секторе, %	1,6	12,6	23,0	64,6	15,6	98,9	0,0

дов операторов, зарегистрированных в Москве, и одновременно предлагающих свои услуги в Московской области.

На рисунке 8 показан годовой рост доходов от услуг связи общего пользования в целом за 2005–2007 годы по Московской области, РФ и Центральному ФО относительно базовых значений, достигнутых отраслью соответственно в 2005 году (принят за 100%) и 2006 году. Видно, что в 2007 году по этому показателю Московская область опережает средние показатели по ЦФО и по стране.

**ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ
СЕКМЕНТОВ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ**

ТЕЛЕФОННАЯ СВЯЗЬ

По состоянию на 01.01.2008 общее число основных абонентских устройств городской и сельской телефонной сети в Московской области превышало 1,89 млн. номеров, а телефонная плотность составила 28,2 ТА на 100 человек, при этом: в городе – 32 телефонных аппарата на 100 человек, в сельской местности – 14,5.

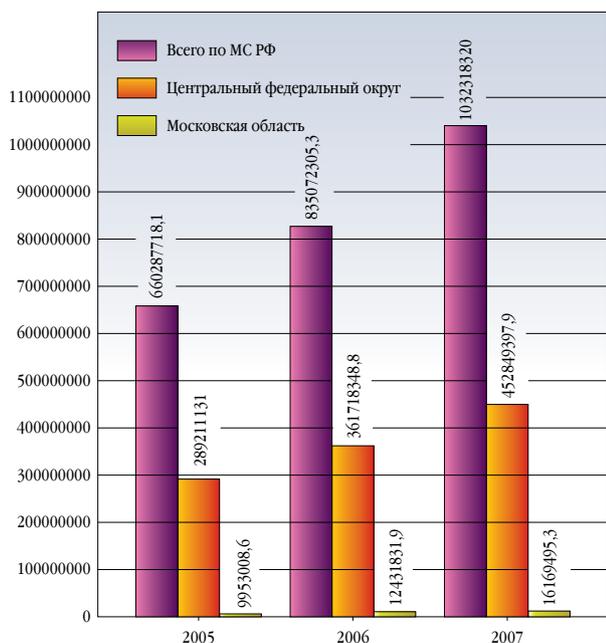


Таблица 3 7

ЧИСЛЕННОСТЬ ПОСТОЯННОГО НАСЕЛЕНИЯ РФ, ЦФО И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СРЕДНЕМ ЗА 2007 ГОД

Регион	Население (человек)	Коэффициент
РФ	142114000	142114
Центральный ФО	37184000	37184
МО	6659000	6659

6



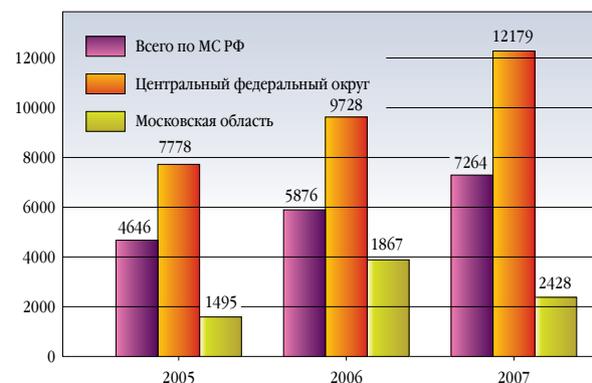
ДОХОДЫ ОТ УСЛУГ СВЯЗИ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ, ТЫС. РУБЛЕЙ

Следует отметить, что в предшествующие годы рынок телекоммуникаций Московской области по сравнению со столичным рынком развивался с большим отставанием. В городах области телефонная плотность в 2, в селах – в 4 раза ниже, чем в Москве, очередников на установку телефона в Московской области в 8 раз больше, чем в столице.

Но с 2005 года абонентская емкость стационарной телефонной сети увеличилась более чем на 200 тыс. номеров. Это позволило сократить очередь на установку квартирных телефонов. Если в 2005 году она составляла 370 тыс. человек, то к началу 2008 года – порядка 130 тыс. человек.

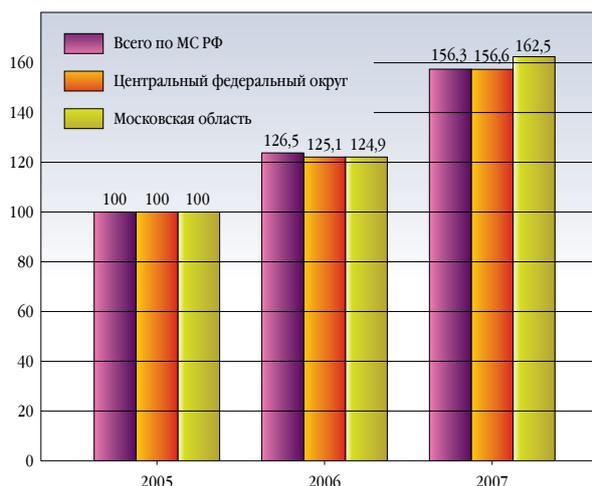
Наиболее крупными операторами, предоставляющими услуги связи в Московской области, являются: московский филиал ОАО «ЦентрТелеком», московский филиал «Ростелекома», Центральный телеграф и ряд альтернативных операторов.

В стране происходит либерализация рынка международной и междугородной связи. По состоянию на 01.04.2008 лицензии и коды для оказания услуг дальней связи получили шесть компаний: «Межрегиональный



ДОХОДЫ ОТ УСЛУГ СВЯЗИ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ НА 1000 ЧЕЛОВЕК, ТЫС. РУБЛЕЙ

8



ДОХОДЫ ОТ УСЛУГ СВЯЗИ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ, В ПРОЦЕНТАХ

Транзит Телеком» (МТТ), «Голден Телеком», «Транстелеком» (ТТК), «Эквант» (OBS – Orange Business Services), «Арктел», «Синтерра», однако не все операторы начали оказание услуг повсеместно, в том числе в Московской области.

Широкое развитие на территории Московской области получила сотовая подвижная связь (СПС) стандарта GSM. Основными операторами являются: ОАО «ВымпелКом», ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС), ЗАО «СоникДуо» (дочерняя компания ОАО «МегаФон»). В регионе также свои услуги предлагает сотовый оператор «СкайЛинк» (через ОАО «МСС»), сеть которого поддерживает стандарт IMT-TC-450.

Сети СПС всех действующих операторов практически полностью охватывают Московскую область, то есть рынок СПС в Московском регионе находится в состоянии насыщения.

По данным AC&M Consulting, количество абонентов сотовой подвижной связи (SIM-карты) за 2007 год в Московском регионе (Москва и область) выросло с 26,6 млн. до 29,9 млн. – на 12,4%. Число абонентов сотовой связи в июле 2008 года в Московском регионе выросло до 29,207 млн. (активные SIM-карты), а уровень проникновения услуг сотовой связи составил 172% (SIM-проникновение). Для сравнения, в России этот по-



казатель достиг 121%. По итогам июля 2008 года рынок сотовой связи Московского региона распределился следующим образом: МТС – 48,4%, «ВымпелКом» – 29,1%, «МегаФон» – 21,2%, «Скай Линк» – 1,3%.

ИНТЕРНЕТ-ДОСТУП

Согласно данным компании J'son&Partners, регулярная интернет-аудитория в Московской области составляет 550 тыс. человек, или 9%, но в Москве достигает 2,8 млн. человек, или 27% населения (на 01.01.2008).

ЭФИРНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

В Московской области действует *аналоговое эфирное телевидение*, которое использует передающие антенны, расположенные на Останкинской телебашне, принадлежащей ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (РТРС).

На территории области зарегистрировано 58 телекомпаний (государственные, муниципальные и частные), вещающих на территории отдельных муниципальных образований.

Большая часть коллективных приемных систем позволяет просматривать только 6–14 каналов из 18 возможных. Для просмотра всех каналов останкинского эфирного ТВ в Московской области при расстоянии до телецентра более 30–40 км необходимо применять специальные системы и антенные мачты.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

На территории Московской области продолжает развиваться современная внутриобластная транспортная сеть на базе ВОЛС, охватившая все районные центры. Производится замена устаревшего аналогового линейного и коммутационного оборудования на оборудование, обеспечивающее цифровые методы передачи информации. С точки зрения современного развития и роста требований к средствам связи, эти методы стали необходимыми.

Созданные рядом операторов транспортные сети в основном обеспечивают существенное повышение пропускной способности каналов связи, решают задачи развития общей телекоммуникационной инфраструктуры Московской области, способствуют повышению качества междугородной телефонной связи, а также позволяют централизовать и унифицировать систему расчетов с абонентами проводной связи. Суммарная протяженность ВОЛС в Московской области в 2007 году превысила 18000 км (*оценка компании «Современные Телекоммуникации»*).

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТОВ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ

СОТОВАЯ ПОДВИЖНАЯ СВЯЗЬ

Как показал приведенный выше анализ, рынок услуг СПС в Московском регионе находится в состоя-

нии насыщения. Дальнейшее его развитие возможно в направлении внедрения новых технологий сотовой связи, позволяющих значительно увеличить количество дополнительных услуг, а также улучшить качество предоставляемых услуг в целом.

Для операторов сетей СПС стандарта GSM такими направлениями являются:

- развертывание сетей 3-го поколения (3G) на основе стандарта UMTS;
- дальнейшее развитие новых услуг в сетях GPRS/EDGE (мобильный Интернет, мобильный контент, мобильные платежи, телематические услуги/LBS и пр.);
- взаимодополняющее развитие сетей GSM/GPRS/EDGE/ и 3G/UMTS с сетями БШД класса Wi-Fi/WiMax;
- внедрение конвергентных решений класса FMC – самостоятельно и совместно с аффилированными и партнерскими компаниями.

УСЛУГИ ШПД / БШД

Вероятно, в 2009–2012 годах основной услугой связи в регионе станет ШПД, и БШД как его вариант. Этому будет способствовать реализация предлагаемого в начале 2008 года руководством Мининформсвязи России расширения понятия «универсальная услуга» в направлении «ШПД в Интернет для всех домохозяйств». Но это будет возможно после внесения изменений в действующий Закон «О связи».

ШПД – Triple Play

Развитие рынка услуг класса triple/dual play в Московской области обусловлено выходом в этот сегмент московского филиала «ЦентрТелекома» и ряда крупных московских операторов: Центральный телеграф, «Комстар-ОТС», «Синтерра» и др.

БШД как перспективный сегмент телекоммуникационного рынка Московской области в 2009–2012 годы

Актуальность развития телекоммуникационных услуг на основе БШД подтверждается активностью компаний-операторов, обладающих разрешениями на использование полос радиочастот для развертывания сетей БШД в диапазонах 5,1–6,5 ГГц в Московской области (59 операторов, по состоянию на 01.12.2007), а также в диапазонах WiMax: 2,3–2,4 ГГц, 2,5–2,7 ГГц, 3,4–3,6 ГГц (45 операторов, по состоянию на 01.12.2007).

Очевидно, что отсутствие развитых проводных сетей, особенно в сельской местности, призваны компенсировать вновь создаваемые сети БШД. В ряде городов Московской области уже присутствуют точки беспроводного доступа по технологии Wi-Fi (хот-споты). Однако темпы, с которыми эти сети развиваются, не соответствуют спросу на данные услуги.

Кроме действующих игроков на рынке БШД следует рассмотреть ряд компаний – потенциальных игроков данного сегмента. Мы выделили операторов (потенциальных операторов) сетей БШД в Московской области в диапазоне 5–6 ГГц, а также операторов (потенциальных операторов) сетей БШД в диапазонах



2,3–2,4 ГГц, 2,5–2,7 ГГц, 3,4–3,6 ГГц на территории региона.

Основные возможные потребители канальной емкости также позаботились о транспорте для организации систем внутризоновой связи. Транспортные сети доступа (Edge) на основе БШД (диапазоны 10, 26, 28 ГГц) могут быть реализованы организациями, получившими в 2002–2007 годах соответствующие решения ГКРЧ на создание сетей БШД. Здесь выделим операторов СПС: ОАО «ВымпелКом», ОАО «Московская Сотовая Связь», а также ООО «СЦС Совинтел» (входит в «Голден Телеком»/«ВымпелКом»).

ЦИФРОВОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

В качестве основных направлений развития цифрового телевидения в Московской области на среднесрочную перспективу можно определить:

- увеличение количества принимаемых программ аналогового эфирного телевидения;
- своевременную реализацию концептуальных и программных документов по переходу к цифровому ТВ;
- обеспечение цифрового эфирного вещания в отдаленных населенных пунктах;
- обеспечение цифровыми телевизионными приемниками или недорогими приставками к аналоговым телевизионным приемникам социально незащищенных слоев населения.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТОВ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ВНУТРИЗОНОВЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ СЕТИ, УСЛУГИ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ЦИФРОВЫХ КАНАЛОВ В АРЕНДУ

Внутризоновые цифровые транспортные сети составляют ядро современной региональной телекоммуникационной инфраструктуры. В последние годы в Московской области ряд операторов приступил к строительству или наращиванию таких сетей. Однако уровень развития телекоммуникационной инфраструктуры Московской области пока отстает от требований времени, особенно это относится к небольшим городам. Развитие инфраструктуры связи происходит неравномерно, существуют серьезные диспропорции в уровне доступности инфокоммуникационных услуг, реализуемых на основе высокоскоростных транспортных сетей.

Одной из важных задач представляется обеспечение городов Московской области высокоскоростными внутризоновыми каналами с их привязкой к точке пиринга в Москве (MSK-IX), а также приоритетное строительство телекоммуникационной инфраструктуры в интересах создаваемых в Московской области технопарков, экономических зон, промышленных парков.

МЕСТНАЯ ТЕЛЕФОННАЯ СВЯЗЬ

При существующем темпе новых подключений абонентов Московской области можно ожидать, что через год заявки на установку стационарного телефона, формируемые в основном в социальном секторе, будут удовлетворены.

Таким образом, в контексте задач на среднесрочную перспективу основное внимание следует уделить дополнительным услугам на основе сетей связи общего пользования, реализация которых будет возможна при переходе от аналоговых систем коммутации к цифровым.

Это касается только московского филиала «Центр-Телекома», так как сети альтернативных операторов укомплектованы современным цифровым оборудованием.

МЕЖДУГОРОДНАЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ТЕЛЕФОННАЯ СВЯЗЬ

В настоящее время в РФ происходит либерализация рынка услуг международной и междугородной телефонной связи (МГ/МН). С 01.01.2006 в РФ вступил в действие комплекс законодательных нормативных актов, регулирующих деятельность по оказанию услуг МГ/МН телефонной связи. По состоянию на 01.04.2008 шесть компаний реализовали лицензии и получили коды для оказания услуг МГ/МН-связи. Однако не все операторы начали оказание услуг повсеместно.

Для того чтобы абонент смог реализовать свое законное право выбора, оператор, занимающий существенное положение (в данном случае «ЦентрТелеком»), а также альтернативные телефонные операторы должны провести все необходимые мероприятия. С целью развития рынка услуг МГ/МН-связи должны быть предусмотрены мероприятия по обеспечению взаимодействия между местными телефонными операторами и операторами МГ/МН-связи.

ТЕЛЕМАТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ СВЯЗИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ИНТЕРНЕТ-ДОСТУП

ШПД / БШД

В отличие от Москвы в Московской области распределение пользователей «домашних» сетей крайне неравномерно. Основная часть из них сосредоточена в районах, соседствующих с Москвой, – городах типа Мытищ. По экспертной оценке, в этих районах сосредоточено около половины пользователей «домашних» сетей всей Московской области. Но в некоторых городах-«стотысячниках», например в Шелково и Электростали, уровень интернет-проникновения ниже 10%. В небольших же городах на периферии области интернет-проникновение падает примерно до 1%.

К сожалению, приходится констатировать «цифровое неравенство», которое выражается в существенном разрыве в доступности интернет-услуг для населения и организаций в районных (промышленных) центрах и удаленных населенных пунктах (небольших поселках) Московской области: для жителей и организаций в удаленных населенных пунктах интернет-ус-



луги существенно дороже при аналогичном или более низком качестве (скорости интернет-доступа) по отношению к интернет-услугам в районных (промышленных) центрах. Такая ситуация обусловлена более высокой стоимостью предлагаемых решений для создания линий абонентского доступа («последней мили») и низким уровнем или отсутствием конкуренции между интернет-провайдерами в удаленных населенных пунктах (небольших поселках) Московской области.

Можно выделить следующие основные направления развития ШПД в регионе на среднесрочную перспективу:

- наращивание возможностей ШПД в школах;
- внедрение ШПД в медицинские учреждения;
- охват ШПД/БШД значительной доли домохозяйств (если будет принята федеральная программа «ШПД в каждый дом»);
- обеспечение ШПД для госструктур и коммерческих предприятий (в том числе в технопарках и промышленных парках);
- внедрение решений класса Triple Play;
- развертывание коммерческих дата-центров в Московской области, реализация услуг дата-центров для госструктур и предприятий.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ «ЦИФРОВОГО НЕРАВЕНСТВА» В РЕГИОНЕ

Для преодоления «цифрового неравенства» опделенные усилия предпринимает правительство Московской области, которое приняло к реализации несколько крупных инвестиционных проектов в сфере связи и информационных технологий с общим объемом капиталовложений более 8 млрд. рублей. Отметим три проекта, которые приняты в 2008 году: в ближайшие годы операторы Центральный телеграф, «Радионет» (ROSWEB) и «СЦС Совинтел» (дочернее предприятие «Голден Телекома»/«ВымпелКома») намерены построить в регионе новые линии связи.

Следует также отметить активность чиновников, которые не только пытаются понять телекоммуникаци-

онные проблемы региона, но и формулируют пути решения ряда актуальных задач, что позволит предложить жителям Подмосквья современные услуги связи.

Министерством информационных технологий и связи Московской области разрабатываются новые программы, основная цель которых – содействие реализации инвестиционных проектов операторами, а также обеспечение условий осуществления в регионе федеральных программ и проектов (ЦТВ, ШПД и пр.). Создан оператор «Телеком Московской области» для обеспечения услугами связи социальных слоев и госструктур, для содействия выходу на рынок новых игроков, коллективному использованию ресурсов для построения сетей доступа («последней мили»).

Среди основных решений правительства Московской области относительно рынка телекоммуникаций стоит выделить решение о разработке долгосрочной целевой программы «Развитие рынка услуг связи в Московской области на период 2009–2012 годов», принятое 5 августа 2008 года (<http://mits.mosreg.ru/news/261.html>). Предполагается, что данная программа будет разработана и принята до конца 2008 года.

В результате реализации программы планируется достичь следующих основных показателей: ликвидировать очередь на установку квартирных телефонов и довести среднюю плотность стационарных телефонов до 35 на 100 жителей; создать внутризоновые высокоскоростные транспортные сети, способные обеспечить доступом в сеть Интернет до 50% подмосковных домохозяйств; расширить спектр услуг почтовой связи. Финансирование мероприятий программы будет осуществляться только за счет внебюджетных источников. Общий объем инвестиций, ожидаемых к привлечению в рамках программы, составит порядка 10 млрд. рублей.

Для ускорения реализации инвестиционных проектов участниками телекоммуникационного рынка с целью выхода на региональный рынок телекоммуникационных услуг можно рекомендовать тесное взаимодействие операторов и инвесторов с Министерством информационных технологий и связи Московской области в рамках действующих и разрабатываемых программных документов.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ЗАО «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ»
В.И. Демчишин

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ
ЗАО «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ»
П.С. Добрин

ВЕДУЩИЙ ЭКСПЕРТ
ЗАО «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ»
А.Я. Корсунский